

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 2691/J-SIME/Vol3/No1/2026

Kepada YTH.

Elsa Armelia, Yoki Oktorian Sukardi

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** dengan judul:

"Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas @mosssdoom.indonesia di TikTok Shop pada Generasi Z di Kota Bandung"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** edisi **Volume 3 Nomor 1**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260724083304

Palembang, 24 July 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260724083304



Muhammad Zulkarnain, S.E., M.Si.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com