

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 2336/J-SIME/Vol2/No4/2026

Kepada YTH.

Basrida Komaronnisa, Suswita Roza, Yayuk Sriayudha

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** dengan judul:

"Pengaruh Content Marketing di Tiktok Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Dengan Customer Review Sebagai Variabel Intervening Pada Gen Z di Kota Jambi"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** edisi **Volume 2 Nomor 4** .

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260513065613

Palembang, 13 May 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260513065613




Muhammad Zulkarnain, S.E., M.Si.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com