

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 2218/J-SIME/Vol2/No3/2026

Kepada YTH.
Nurmi Rizky, Musnaini, Andang Fazri

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** dengan judul:

"Pengaruh Promosi Tiktok Shop Terhadap Niat Beli Generasi Z Pada Produk Skintific Dengan Mediasi Brand Awareness"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** edisi **Volume 2 Nomor 3** .

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260424021305

Palembang, 24 April 2026
Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260424021305




Muhammad Zulkarnain, S.E., M.Si.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang
0895404313613 / 081274887803
admin@jurnalpustakacendekia.com