



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PUSTAKA CENDEKIA

Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi

HP : 0895404313613 / 081274887803 ; E-Mail : admin@jurnalpustakacendekia.com ; E-ISSN :
3064-2264



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1915/J-SIME/Vol2/No3/2026

Kepada YTH.

Chyntia Shakira Anggraini, Novita Sari, Ade Perdana Siregar

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** dengan judul:

"Pengaruh Influencer Marketing dan Content Marketing Tiktok Terhadap Impulse Buying Produk Sunscreen Azzarine Pada Generasi Z Kota Jambi"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** edisi **Volume 2 Nomor 3** .

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260211130743



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260211130743

Palembang, 11 February 2026
Editor In Chief

Muhammad Zulkarnain, S.E., M.Si.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang
0895404313613 / 081274887803
admin@jurnalpustakacendekia.com