



# LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PUSTAKA CENDEKIA

Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi

HP : 0895404313613 / 081274887803 ; E-Mail : admin@jurnalpustakacendekia.com ; E-ISSN :  
3064-2264



## SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

### Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1872/J-SIME/Vol2/No3/2026

Kepada YTH.

**Alfian Maulana, Usep Suhud, Meta Bara Berutu**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** dengan judul:

### **"Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image terhadap Customer Engagement dan Purchase Intention pada Konsumen Smartphone"**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** edisi **Volume 2 Nomor 3**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : **LOA20260202205017**

Palembang, 02 February 2026  
Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat  
Diperiksa Dengan  
Memindai QR Code  
Disamping !

LOA20260202205017

Muhammad Zulkarnain, S.E., M.Si.

Penerbit :

**Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia**

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com