

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1771/Escalate/Vol4/No1/2026

Kepada YTH.

Reza Ferdiansyah, Putut Raka Santoso

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Escalate : Economics and Business Journal** dengan judul:

"Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Humaloka Coffee di Kota Bandung "

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Escalate : Economics and Business Journal** edisi **Volume 4 Nomor 1** .

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260120230756



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260120230756

Palembang, 20 January 2026

Editor In Chief



Prof. Dr. Nur Afifah., SE., M.Si

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com