

**SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL**

**Letter Of Accepted (LoA)**

Nomor : 1751/Escalate/Vol4/No1/2026

Kepada YTH.

**Vira Citra Lestari, Ucu Supriatna**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Escalate : Economics and Business Journal** dengan judul:

**"Pengaruh Double Date Digital Campaign dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Shopee "**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Escalate : Economics and Business Journal** edisi **Volume 4 Nomor 1** .

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

**No Reg : LOA20260118220015**



Keaslian LOA Dapat  
Diperiksa Dengan  
Memindai QR Code  
Disamping !

**LOA20260118220015**

Palembang, 18 January 2026

Editor In Chief



**Prof. Dr. Nur Afifah., SE., M.Si**

**Penerbit :**

**Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia**

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com