

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1228/JCA/Vol2/No4/2025

Kepada YTH.

Ghiska Putri Maesa Ayu, Heimas Ajeng Pramesti, Ruth N. Susanti

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Cakrawala Akademika** dengan judul:

"Persepsi Konsumen terhadap Produk Branded Berdasarkan 4P dan Faktor Psikologis pada Generasi Z"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Cakrawala Akademika** edisi **Volume 2 Nomor 4**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20251203213416



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20251203213416

Palembang, 03 December 2025
Editor In Chief



Winda Eprilia, S.Pd.,Gr.,M.Pd.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com