

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 379/J-SIME/Vol2/No1/2025

Kepada YTH.

Farhat Emiry, Ita Rifiani Permatasari ,Baroroh Lestari

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** dengan judul:

"Pengaruh E-Commerce dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kahf (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang)"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi** edisi **Volume 2 Nomor 1** .

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20250816030817

Palembang, 16 August 2025

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20250816030817



Muhammad Zulkarnain, S.E., M.Si.

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengembangan Pustaka Cendekia

Jl. Sei Sahang, NO. 5296, Kec. IB 1, Kel. Lorok Pakjo, Kota Palembang

0895404313613 / 081274887803

admin@jurnalpustakacendekia.com